

radbonus

**DIGITAL
ECOSYSTEM
FOR CYCLING**

REWARDS PROGRAM FOR CYCLING



CHALLENGES & BATTLES
BONUSES & DISCOUNTS
DIGITAL SERVICE POINT

EXCELLENCE IN ENGAGEMENT



Norman Winkler 18. November 2016

★★★★★

Ich finde die Idee super. :-) So wird man schnell vom Autofahrer zum Radfahrer und das kommt allgemeinen Gesundheit zugute. Zum einen durch die Bewegung und zum anderen durch die gesparten Abgase. Ach so, und man kann das Geld fürs Benzin gibt es auch noch als Anreiz :-)



Markus Heymann 23. Juli 2016

★★★★★

Tolle Idee, tolle Umsetzung Bei mir funktioniert die App problemlos und die Kilometer werden zuverlässig gezählt. Somit konnte ich auch schon eine Challenge gewinnen und mir wurde sogar meine Wunschfahrradtasche zugesandt. Top!

Kundenrezensionen

Geniale Idee ★★★★★

von DJ-Freu.de

Finde die App super. Es motiviert mich Tag für Tag besser mit dem Rad zur Arbeit zu fahren als mit dem Auto. Mal sehn, was noch so alles dazukommt. Freut mich jedenfalls von Anfang an mit dabei zu sein. Weiter so!!!

Super App ★★★★★

von Philip Heinser

Ich fahre viel mit dem Rad und habe die App direkt meinen Freunden empfohlen. Damit können wir immer schauen wer am meisten gefahren ist!

Tolle App!! ★★★★★

von Janosch Klomberg

Meine Freunde und Ich fahren jetzt immer um die Wette! Wir wollen noch bis nächstes Jahr die Challenge schaffen. Hoffe in Zukunft kommen ein paar Features hinzu. Sonst coole Idee.

PARTNERS

EMPLOYERS

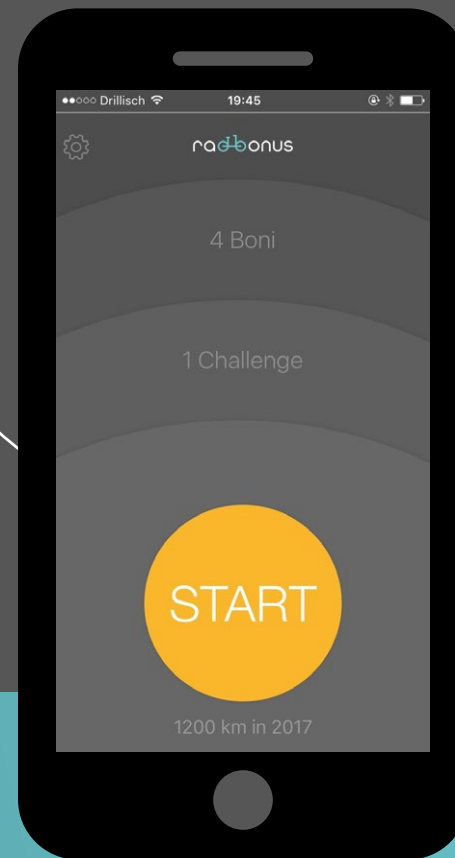
HEALTH
INSURANCES

CITIES

RETAIL

BRANDS

radbonus



USERS

BUSINESS MODEL WITH PARTNERS

SaaS

Subscription
Model

Platform

Campaigns &
Performance

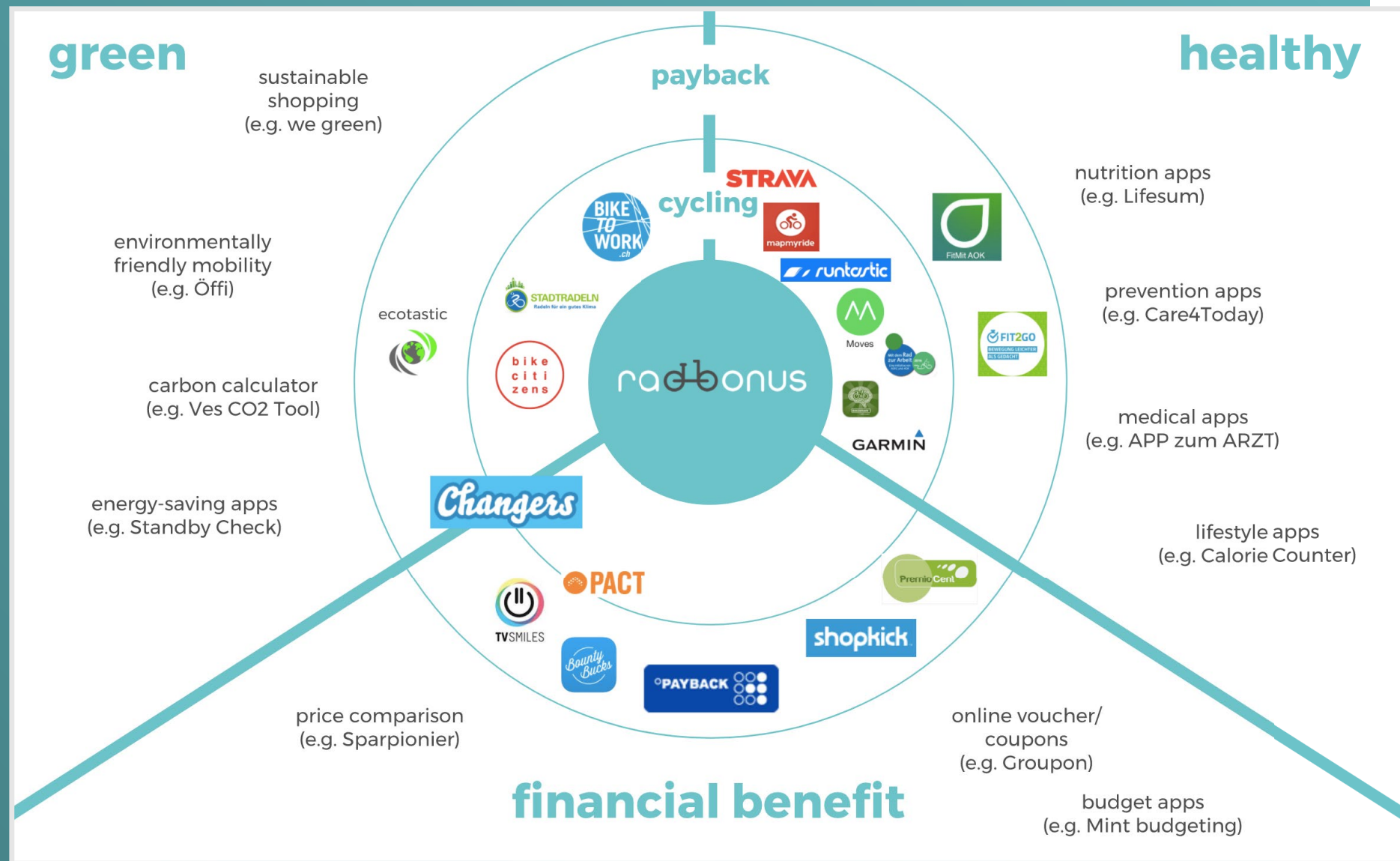
Health

Traffic

Environment

Marketing

COMPETITORS & USPs



High privacy policy

= customers with high legal restrictions

Storytelling
= new way of interaction

Independancy
= added value for all customers

Partner Presentation
= Brand Positioning

PRODUCT

SETUP

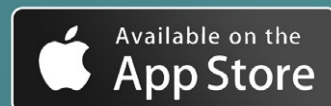
- **NATIVE DEVELOPMENT: IOS (> 8) & ANDROID (> 4.0+)**
- **AVAILABLE & FUNCTIONAL WORLDWIDE**
- **IN 8 LANGUAGES**
- **SERVER ISO CERTIFICATED LOCATED IN GERMANY**
- **DATABASE WITH ANONYMOUS USER PROFILES & NO GEO DATA**

FUNCTIONS

- **TRACKING CYCLING KM**
- **CHALLENGES, BATTLES & DISCOUNT**
- **EXCLUSIVE PARTNER WORLDS WITH BRANDING OPPORTUNITIES**
- **CYCLING ALGORITHM**

PRODUCT TEAM

- **3 DEVELOPERS IN THE CORE TEAM & CEO UX EXPERT**
- **AGILE AND LEAN DEVELOPMENT FOR REAL CUSTOMER NEEDS**
- **DATA DRIVEN DECISIONS**
- **MODERN CUSTOMER SUPPORT ON ALL CHANNELS, 12 HOURS RESPONSE TIME**



MILESTONES



- July 2015 ● **SCHOLARSHIP STARTPLATZ**
- September 2015 ● **INCORPORATION**
- October 2015 ● **LAUNCH APP 1.0 DISCOUNTS**
- November 2015 ● **GOOGLE LAUNCHPAD**
- since December 2015 ● **E.ON :AGILE ACCELERATOR**
- since April 2016 ● **EU-SUPPORT CLIMATE KIC**
- June 2016 ● **LAUNCH APP 2.0 CHALLENGES**
- January 2017 ● **LAUNCH APP 3.0 EXCLUSIVE PARTNERS**
- April 2017 ● **REWARD „DEUTSCHER FAHRRADPREIS“**
- June 2017 ● **COOPERATION WITH BARMER**

TRACTION

200.000€
INVESTMENTS:

USERS

20.000

total downloads
without paid media
by april 2018

29 %

growth rate

84 %

active users

16 - 30 %

more cycling
when engaged
with Radbonus

EXISTING PARTNER NETWORK

2

Health
insurance



8

Cities



12

Employers



37

Brands



52

E-Shops



PRESS



COOPERATIONS

The BARMER logo consists of the word "BARMER" in white, bold, uppercase letters centered within a solid green rectangular box.

BARMER

9.400.000 INSURANTS &
ADVISES 15.000 COMPANIES

The SPENDIT logo features the word "SPENDIT" in bold, black, uppercase letters, with a registered trademark symbol (®) to its upper right. Below it, the tagline "Happiness is profitable." is written in a smaller, teal-colored font.

SPENDIT[®]
Happiness is profitable.

The insa logo features the word "insa" in white, lowercase letters on a dark red rectangular background. To the right of the text is a vertical bar with a blue-to-white gradient. Below the red bar, the text "Gesundheitsmanagement" is written in a smaller, dark red font.

insa
Gesundheitsmanagement

NEXT STEP: **TRAFFIC**

- **VERKEHRS-ANALYSE**

MESSUNG UND BIG DATA AUSWERTUNG DES FARHHARDVERKEHRS

- **VERKEHRS-LENKUNG**

STANDORTBEZOGENE KOMMUNIKATION MIT ANREIZ-PROGRAMM,
ANBINDUNG LOKALER HÄNDLER, BAUSTELLENINFOS ETC.

- **FAHRRADLEASING UND -SHARING**

KOOPERATIONEN UND INCENTIVIERUNGEN

TEAM



NORA GRAZZINI
Founder, CEO

- Dipl. design, diverse formations (e.g.. MIT, Berkeley)
- More than 10 years in digital agencies (latest Interone/BBDO)
- nora.grazzini@radbonus.com, 0049/151/165 41410



SARAH GREB
Chief Operations Officer

- Economics Business Administrator, Quality Manager/Internal Auditor
- 7 years executive in IT companies
- sarah.greb@radbonus.com, 0049/221/177 329 - 90



FABIAN BÖCHER
Head of Partner Management

- BA Business Psychology
- 4 years training supervisor
- fabian.boecher@radbonus.com, 0049/221/177 329 - 90



+ 25 Team Members

working in the fields of:
Development, Traffic Planning, Health
Management, Behavioral Economics, Sales,
Marketing & PR

MENTORS

PROF. DR. WOLFGANG RAMS, Business Development
NADINE KRACHTEN, Sales
CAROLIN GATTERMANN, PR and Communications
BEN SUFIANI, Growth Hacking